LE MARCHÉ DE L'HABITATION

PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE L'HABITATION

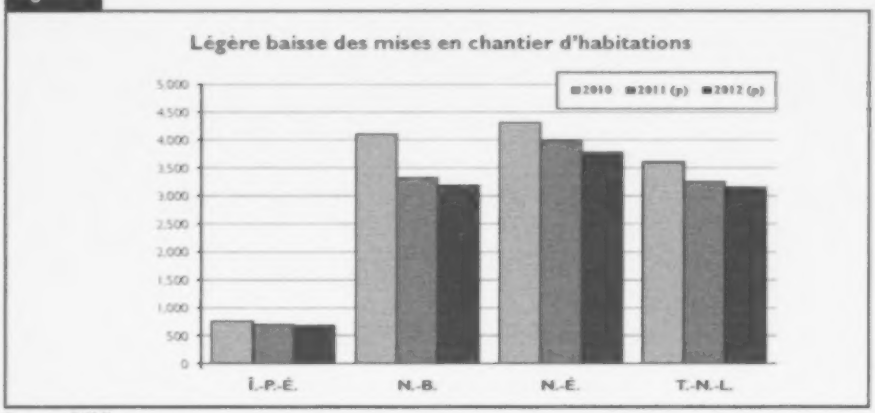
Faits saillants – Région de l'Atlantique

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : deuxième trimestre de 2011

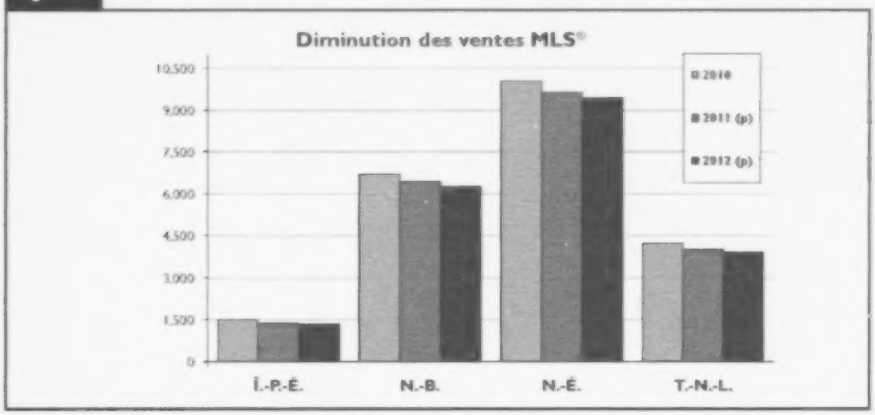
L'activité continue de ralentir sur le marché de l'habitation

Figure 1



Source : SCHL

Figure 2



Source : Association canadienne de l'immeuble, SCHL (prévisions)

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble.

[1] Les prévisions ont été établies dans un contexte d'incertitude particulièrement élevée. Bien que la présente publication donne des prévisions ponctuelles, la SCHL fournit également des fourchettes de prévisions et explique les risques qui y sont liés de la sorte. Ces prévisions sont fondées sur l'information disponible en date du 28 avril 2011.

Aperçu[1]

L'amélioration des perspectives économiques et la faiblesse sans précédent des taux d'intérêt fourniront de solides assises au secteur de l'habitation en 2011. Les prix élevés de l'énergie et le ralentissement de la croissance du revenu devraient toutefois maintenir l'activité dans le secteur de l'habitation en deçà des niveaux enregistrés en 2010.

Les mises en chantier diminueront

Après avoir affiché des gains considérables en 2010, l'activité sur le marché de l'habitation devrait se replier cette année. Le nombre d'unités mises en chantier accusera une modeste baisse, de près de 11 %, dans le segment des maisons individuelles. Dans le segment des collectifs, il diminuera de près de 14 % cette année, après avoir affiché une très forte hausse – de plus de 40 % – en 2010.

Canada

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

SCHL CMHC

AU CŒUR DE L'HABITATION

Les prix MLS® augmenteront en 2011

Selon les prévisions, les prix progresseront en 2011 au Canada atlantique. Les hausses se chiffreront à près de 5 % à Terre-Neuve-et-Labrador (T.-N.-L.), à 2 % en Nouvelle-Écosse (N.-É.) et à près de 1 % au Nouveau-Brunswick (N.-B.) et à l'Île-du-Prince-Édouard (Î.-P.-É.).

Le nombre de logements existants vendus devrait régresser en 2011. Il se repliera de 4 % en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick, de près de 6 % à Terre-Neuve-et-Labrador et de près de 8 % à l'Île-du-Prince Édouard.

Prévisions économiques

Les prévisions économiques demeurent favorables pour 2011, mais la croissance ne devrait pas s'accélérer beaucoup, car elle sera limitée par certains facteurs comme l'évolution du dollar, les cours du pétrole et la progression bien modérée de l'emploi.

À Terre-Neuve-et-Labrador, les principaux moteurs de la croissance demeureront les mines et le secteur de l'énergie. Les dépenses en immobilisations continueront de stimuler l'activité économique : la province présente ainsi les meilleures perspectives du Canada atlantique. Le PIB provincial devrait donc progresser de 3,3 % cette année et de 2,4 % l'an prochain. Le programme de dépenses d'infrastructure de la province sera une autre source d'expansion. On s'attend aussi à ce que d'autres chantiers liés à l'exploitation des ressources renforcent la croissance d'ici le quatrième trimestre de 2011.

À l'Île-du-Prince-Édouard, on s'attend à une croissance moindre durant la période visée par les prévisions. Les technologies de l'information et les biosciences resteront les principaux agents du développement économique à long terme dans la province. L'industrie aérospatiale, concentrée dans la région de Summerside, est un autre secteur qui poursuit son expansion. Selon les prévisions, le taux de croissance diminuera et s'établira à 1,3 % cette année et à 1,5 % l'an prochain. Ce recul s'expliquera par une baisse des dépenses en immobilisations.

En Nouvelle-Écosse, les perspectives économiques demeurent encourageantes pour l'horizon prévisionnel, même si le rythme global de l'expansion sera affaibli par la diminution des investissements dans le secteur de l'énergie et les activités connexes. La croissance future se concrétisera dans la mesure où les prix de l'énergie continueront de monter. On prévoit par conséquent des hausses modérées de 1,4 % en 2011 et de 1,6 % en 2012.

Le Nouveau-Brunswick continuera de connaître la plus faible croissance économique des provinces atlantiques au cours de la période visée par les prévisions. La hausse des prix de l'énergie et la légère amélioration du cours de la potasse contribueront à faire remonter les exportations en 2011, mais les perspectives économiques globales seront minées par la baisse des investissements en immobilisations. Par ailleurs, on s'attend à ce que le marché de l'emploi ralentisse cette année et l'an prochain, en raison du développement économique restreint et des compressions budgétaires dans le secteur public. La croissance du PIB provincial devrait donc être modérée : 1,1 % cette année et 1,3 % l'an prochain.

Taux hypothécaires		
1 an	T1 2011	3.45
	Changement de 2010 T1	-0.15
	2011 (P)	3.23
	2012 (P)	3.76
5 ans	T1 2011	5.32
	Changement de 2010 T1	-0.25
	2011 (P)	5.45
	2012 (P)	5.94

Sources : Banque du Canada, SCHL (prévisions)

Note: La prévision des taux hypothécaires est fondée sur les données du 1e trimestre de 2011

Indicateurs de l'économie et du marché de l'habitation – Région de l'Atlantique

		Marché de l'emploi				Marché de l'habitation				
		Croissance de l'emploi DD[2] (%)	Taux de chômage DD[2] (%)	Rémunér. hebdom. moyenne ($)		Mises en chantier (tous les log.)	Log. indiv. mis en chantier	Log. coll. mis en chantier	Ventes MLS®	Prix MLS® moyen ($)
St. John's	T1 2011	4.5	6.5	858.91	T1 2011	241	173	68	739	$243,296
	T1 2010	0.2	8.1	803.89	T1 2010	246	199	47	783	$230,268
	variation[1]	4.3	-1.6	6.8%	Variation	-2.0	-13.1	44.7	-5.6	5.7
Charlottetown[1]	T1 2011	0.9	8.3	s.o.	T1 2011	48	20	28	74	$188,554
	T1 2010	9.0	8.4	s.o.	T1 2010	22	18	4	124	$183,438
	variation[1]	-8.1	-0.1	-	Variation	118.2	11.1	600.0	-40.3	2.8
Halifax[2]	T1 2011	0.1	6.6	779.79	T1 2011	517	147	370	1,185	$259,148
	T1 2010	1.8	6.3	771.60	T1 2010	466	216	250	1,295	$249,682
	variation[1]	-1.7	0.3	1.1%	Variation	10.9	-31.9	48.0	-8.5	3.8
Fredericton	T1 2011	-1.1	6.8	s.o.	T1 2011	41	37	4	400	$158,973
	T1 2010	6.5	4.9	s.o.	T1 2010	83	35	48	420	$161,994
	variation[1]	-7.6	1.9	-	Variation	-50.6	5.7	-91.7	-4.8	-1.9
Moncton	T1 2011	0.7	8.6	723.00	T1 2011	13	11	2	484	$150,029
	T1 2010	-7.1	7.3	720.59	T1 2010	104	37	67	520	$151,383
	variation[1]	7.8	1.3	0.3%	Variation	-87.5	-70.3	-97.0	-6.9	-0.9
Saint John	T1 2011	-1.1	6.4	779.80	T1 2011	38	23	15	330	$174,044
	T1 2010	-2.0	7.7	752.61	T1 2010	107	35	72	382	$168,859
	variation[1]	0.9	-1.3	3.6%	Variation	-64.5	-34.3	-79.2	-13.6	3.1
T.-N.-L.	mars 11	5.7	12.4	806.87	T1 2011	365	273	92	739	$243,296
	mars 10	1.4	15.4	781.01	T1 2010	436	361	75	783	$230,268
	variation[1]	4.3	-3.0	3.3%	Variation	-16.3	-24.4	22.7	-5.6	5.7
Î.-P.-É.	mars 11	0.4	11.2	700.31	T1 2011	101	49	52	221	$142,302
	mars 10	5.3	10.5	663.11	T1 2010	43	33	10	218	$141,916
	variation[1]	-4.9	0.7	5.6%	Variation	134.9	48.5	420.0	1.4	0.3
N.-É.	mars 11	-0.1	9.0	744.52	T1 2011	725	293	432	1,924	$213,021
	mars 10	0.5	8.4	727.26	T1 2010	691	394	297	2,051	$209,002
	variation[1]	-0.6	0.6	2.4%	Variation	4.9	-25.6	45.5	-6.2	1.9
N.-B.	mars 11	-1.6	9.6	733.05	T1 2011	142	99	43	1,305	$154,530
	mars 10	0.6	8.6	711.80	T1 2010	423	208	215	1,397	$154,952
	variation[1]	-2.2	1.0	3.0%	Variation	-66.4	-52.4	-80.0	-6.6	-0.3
Région de l'Atlantique	mars 11	0.6	10.1	774.47	T1 2011	1,333	714	619	4,189	$196,409
	mars 10	1.0	10.1	728.62	T1 2010	1,593	996	597	4,449	$192,486
	variation[1]	-0.4	0.0	6.3%	Variation	-16.3	-28.3	3.7	-5.8	2.0
Canada	mars 11	1.8	7.7	834.88	T1 2011	33,553	12,265	21,288	103,906	$362,997
	mars 10	0.7	8.2	813.96	T1 2010	35,014	16,889	18,125	111,013	$336,498
	variation[1]	1.1	-0.5	2.6%	Variation	-4.2	-27.4	17.5	-6.4	7.9

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

[1]Dans le cas du taux de chômage et du taux de croissance de l'emploi, la variation correspond à l'écart absolu entre le taux courant et le taux enregistré à la même période l'année précédente.

[2]Puisque des données désaisonnalisées sur la main-d'oeuvre ne sont pas disponibles pour Charlottetown, Fredericton et Moncton, des données brutes ont été utilisées.

Sources : Statistique Canada (CANSIM), SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI, [1] Prince Edward Island Real Estate Association, [2] Nova Scotia Association of REALTORS®

DD : données désaisonnalisées s.o. : sans objet

Perspectives du marché de l'habitation, Terre-Neuve-et-Labrador (nombre et variation annuelle en pourcentage)											
	2006	2007	2008	2009	2010	2011(P)	2012(P)	2011Q1(P)	2011Q2(P)	2011Q3(P)	2011Q4(P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	1,864	2,184	2,725	2,606	2,941	2,700	2,650	3,100	2,500	2,700	2,500
%	-7.0	17.2	24.8	-4.4	12.9	-8.2	-1.9	24.0	-19.4	8.0	-7.4
Log. collectifs	370	465	536	451	665	550	500	600	550	550	500
%	-24.9	25.7	15.3	-15.9	47.5	-17.3	-9.1	-14.3	-8.3	0.0	-9.1
Tous	2,234	2,649	3,261	3,057	3,606	3,250	3,150	3,700	3,050	3,250	3,000
%	-10.6	18.6	23.1	-6.3	18.0	-9.9	-3.1	15.6	-17.6	6.6	-7.7
Marché de la revente											
Ventes MLS®	3,537	4,471	4,695	4,416	4,236	4,000	3,900	4,504	4,000	3,800	3,700
%	10.2	26.4	5.0	-5.9	-4.1	-5.6	-2.5	20.7	-11.2	-5.0	-2.6
Prix MLS® moyen	139,542	149,258	178,477	206,374	235,341	247,500	252,500	246,723	250,570	250,000	242,295
%	-1.2	7.0	19.6	15.6	14.0	5.2	2.0	1.1	1.6	-0.2	-3.1

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Île-du-Prince-Édouard (nombre et variation annuelle en pourcentage)											
	2006	2007	2008	2009	2010	2011(P)	2012(P)	2011Q1(P)	2011Q2(P)	2011Q3(P)	2011Q4(P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	512	573	521	430	396	370	360	600	350	300	230
%	-19.2	11.9	-9.1	-17.5	-7.9	-6.6	-2.7	100.0	-41.7	-14.3	-23.3
Log. collectifs	226	177	191	447	360	330	310	300	450	300	275
%	-0.9	-21.7	7.9	134.0	-19.5	-8.3	-6.1	-50.0	50.0	-33.3	-8.3
Tous	738	750	712	877	756	700	670	900	800	600	505
%	-14.4	1.6	-5.1	23.2	-13.8	-7.4	-4.3	0.0	-11.1	-25.0	-15.8
Marchés de la revente											
Ventes MLS®	1,492	1,769	1,413	1,404	1,487	1,375	1,340	1,532	1,400	1,300	1,275
%	3.0	18.6	-20.1	-0.6	5.9	-7.5	-2.5	-1.3	-8.6	-7.1	-1.9
Prix MLS® moyen	125,430	133,457	139,944	146,044	147,196	148,250	149,250	145,580	147,500	152,150	147,370
%	7.0	6.4	4.9	4.4	0.8	0.7	0.7	-0.4	1.3	3.2	-3.1

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Nouvelle-Écosse (nombre et variation annuelle en pourcentage)											
	2006	2007	2008	2009	2010	2011(P)	2012(P)	2011Q1(P)	2011Q2(P)	2011Q3(P)	2011Q4(P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	2,757	2,887	2,636	2,193	2,392	2,075	2,100	2,300	2,100	2,100	1,800
%	-8.4	4.7	-8.7	-16.8	9.1	-13.3	1.2	0.0	-8.7	0.0	-14.3
Log. collectifs	2,139	1,863	1,346	1,245	1,917	1,900	1,675	1,800	2,100	1,900	1,800
%	21.2	-12.9	-27.8	-7.5	54.0	-0.9	-11.8	12.5	16.7	-9.5	-5.3
Tous	4,896	4,750	3,982	3,438	4,309	3,975	3,775	4,100	4,200	4,000	3,600
%	2.5	-3.0	-16.2	-13.7	25.3	-7.8	-5.0	5.1	2.4	-4.8	-10.0
Marché de la revente											
Ventes MLS®	10,697	11,857	10,869	10,021	10,036	9,650	9,450	9,876	10,000	9,900	8,825
%	-2.3	10.8	-8.3	-7.8	0.1	-3.8	-2.1	-4.4	1.3	-1.0	-10.9
Prix MLS® moyen	168,614	180,989	189,932	196,690	206,186	211,000	214,000	212,048	210,850	211,000	210,000
%	5.9	7.3	4.9	3.6	4.8	2.3	1.4	0.3	-0.6	0.1	-0.5

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Perspectives du marché de l'habitation, Nouveau-Brunswick (nombre et variation annuelle en pourcentage)											
	2006	2007	2008	2009	2010	2011(P)	2012(P)	2011Q1(P)	2011Q2(P)	2011Q3(P)	2011Q4(P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	2,445	2,733	2,519	2,154	2,068	1,830	1,800	1,300	1,750	2,175	2,100
%	-8.3	11.8	-7.8	-14.5	-4.0	-11.5	-1.7	-35.0	34.6	24.3	-3.4
Log. collectifs	1,640	1,509	1,755	1,367	2,033	1,490	1,385	200	2,150	2,000	1,600
%	26.7	-8.0	16.3	-22.1	48.7	-26.7	-7.0	-91.3	975.0	-7.0	-20.0
Tous	4,085	4,242	4,274	3,521	4,101	3,320	3,185	1,500	3,900	4,175	3,700
%	3.2	3.8	0.8	-17.6	16.5	-19.1	-4.1	-65.1	160.0	7.1	-11.4
Marchés de la revente											
Ventes MLS®	7,125	8,161	7,555	7,003	6,702	6,425	6,265	6,932	6,400	6,300	6,075
%	4.2	14.5	-7.4	-7.3	-4.3	-4.1	-2.5	5.3	-7.7	-1.6	-3.6
Prix MLS® moyen	126,864	136,603	145,762	154,906	157,240	159,500	161,500	157,533	159,950	161,000	159,500
%	5.2	7.7	6.7	6.3	1.5	1.4	1.3	0.5	1.5	0.7	-0.9

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Région de l'Atlantique - Fourchettes de prévision du marché de l'habitation

	2011			2012		
	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure
T.-N.-L.						
Total des mises en chantier	3,250	3,500	3,000	3,150	3,425	2,875
Logements collectifs	550	600	500	500	550	450
Logements individuels	2,700	2,900	2,500	2,650	2,875	2,425
Ventes MLS®	4,000	4,250	3,750	3,900	4,200	3,600
Prix MLS® moyen ($)	247,500	252,500	242,500	252,500	257,500	247,500
Î.-P.-É.						
Total des mises en chantier	700	760	640	670	740	600
Logements collectifs	330	360	300	310	345	275
Logements individuels	370	400	340	360	395	325
Ventes MLS®	1,375	1,450	1,300	1,340	1,430	1,250
Prix MLS® moyen ($)	148,250	149,500	147,000	149,250	151,000	147,500
N.-É.						
Total des mises en chantier	3,975	4,300	3,650	3,775	4,150	3,400
Logements collectifs	1,900	2,050	1,750	1,675	1,850	1,500
Logements individuels	2,075	2,250	1,900	2,100	2,300	1,900
Ventes MLS®	9,650	10,100	9,200	9,450	10,000	8,900
Prix MLS® moyen ($)	211,000	213,000	209,000	214,000	216,500	211,350
N.-B.						
Total des mises en chantier	3,320	3,580	3,060	3,185	3,495	2,875
Logements collectifs	1,490	1,605	1,375	1,385	1,520	1,250
Logements individuels	1,830	1,975	1,685	1,800	1,975	1,625
Ventes MLS®	6,425	6,750	6,100	6,265	6,630	5,900
Prix MLS® moyen ($)	159,500	161,000	158,000	161,500	163,500	159,600
Canada						
Total des mises en chantier	179,500	192,900	157,300	185,300	211,200	154,600
Logements collectifs	96,800	101,600	83,400	98,500	110,100	81,400
Logements individuels	82,700	91,300	73,900	86,800	101,100	73,200
Ventes MLS®	452,100	485,500	398,500	461,300	519,700	406,300
Prix MLS® moyen ($)	361,100	355,400	339,000	364,200	367,000	341,100

Source : SCHL

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Construction résidentielle

	Logements mis en chantier	2010	2011(P)*	% variation (2010/2011)	2012(P)*	% variation (2011/2012)	Cumul annuel 2011**	Cumul annuel 2010**	% variation (2010/2011)
St. John's	Log. individuels	1,479	1,175	-20.6	1,170	-0.4	173	199	-13.1
	Log. collectifs	337	300	-11.0	250	-16.7	68	47	44.7
	Tous	1,816	1,475	-18.8	1,420	-3.7	241	246	-2.0
Charlottetown	Log. individuels	250	250	0.0	225	-10.0	20	18	11.1
	Log. collectifs	268	250	-6.7	250	0.0	28	4	600.0
	Tous	518	500	-3.5	475	-5.0	48	22	118.2
Halifax	Log. individuels	1,039	900	-13.4	950	5.6	147	216	-31.9
	Log. collectifs	1,351	1,510	11.8	1,305	-13.6	370	250	48.0
	Tous	2,390	2,410	0.8	2,255	-6.4	517	466	10.9
Fredericton	Log. individuels	370	350	-5.4	330	-5.7	37	35	5.7
	Log. collectifs	324	290	-10.5	280	-3.4	4	48	-91.7
	Tous	694	640	-7.8	610	-4.7	41	83	-50.6
Moncton	Log. individuels	462	430	-6.9	400	-7.0	11	37	-70.3
	Log. collectifs	938	740	-21.1	660	-10.8	2	67	-97.0
	Tous	1,400	1,170	-16.4	1,060	-9.4	13	104	-87.5
Saint John	Log. individuels	345	320	-7.2	300	-6.3	23	35	-34.3
	Log. collectifs	308	160	-48.1	150	-6.3	15	72	-79.2
	Tous	653	480	-26.5	450	-6.3	38	107	-64.5

Source : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements)
P : Prévisions de la SCHL
*Bien que des prévisions ponctuelles soient fournies dans ce tableau, veuillez consulter le tableau des fourchettes de prévisions pour obtenir les fourchettes qui s'appliquent.
** Cumul annuel = janvier - mars

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Marché de la revente

		2010	2011(P)*	% variation (2010/2011)	2012(P)*	% variation (2011/2012)	Cumul annuel 2011**	Cumul annuel 2010**	% variation (2010/2011)
St. John's	Ventes MLS®	3,470	3,350	-3.5	3,200	-4.5	739	783	-5.6
	Prix MLS® moyen	251,191	263,000	4.7	268,500	2.1	243,296	230,268	5.7
Charlottetown[1]	Ventes MLS®	611	500	-18.2	475	-5.0	74.0	124.0	-40.3
	Prix MLS® moyen	179,813	185,000	2.9	189,000	2.2	188,554	183,438	2.8
Halifax[2]	Ventes MLS®	5,766	5,700	-1.1	5,700	0.0	1,185	1,295	-8.5
	Prix MLS® moyen	251,116	258,000	2.7	263,000	1.9	259,148	249,682	3.8
Fredericton	Ventes MLS®	2,086	2,000	-4.1	1,950	-2.5	400	420	-4.8
	Prix MLS® moyen	165,175	172,000	4.1	175,000	1.7	158,973	161,993	-1.9
Moncton	Ventes MLS®	2,402	2,300	-4.2	2,250	-2.2	484	520	-6.9
	Prix MLS® moyen	152,251	154,500	1.5	155,750	0.8	150,029	151,383	-0.9
Saint John	Ventes MLS®	1,751	1,625	-7.2	1,550	-4.6	330	382	-13.6
	Prix MLS® moyen	171,104	170,000	-0.6	171,500	0.9	174,044	168,859	3.1

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : ACI, [1] Prince Edward Island Real Estate Association, [2] Nova Scotia Association of REALTORS®
P : Prévisions de la SCHL s.o. : sans objet

[1] Le total pour le Canada exclut les territoires

*Bien que des prévisions ponctuelles soient fournies dans ce tableau, veuillez consulter le tableau des fourchettes de prévisions pour obtenir les fourchettes qui s'appliquent.

** Cumul annuel = janvier - mars

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Marché locatif

	Taux d'inoccupation		Loyer moyen des logements de 2 chambres	
	Oct. 2010	Oct. 2011(P)	Oct. 2010	Oct. 2011(P)
St. John's	1.1	1.3	725	775
Charlottetown	2.3	4.0	731	740
Halifax	2.6	2.8	891	920
Fredericton	2.6	3.2	734	750
Moncton	4.2	4.8	691	710
Saint John	5.1	5.5	645	650
Canada[1]	2.9	2.4	s.o.	s.o

Source : SCHL (Enquête sur les logements locatifs menée à l'automne)

P : Prévisions de la SCHL

[1] Centres de 100 000 habitants et plus

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce, depuis plus de 65 ans.
En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un large éventail de solutions de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone, au 1-800-668-2642, ou par télécopieur, au 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003 (téléphone); 613-748-2016 (télécopieur).

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2011 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

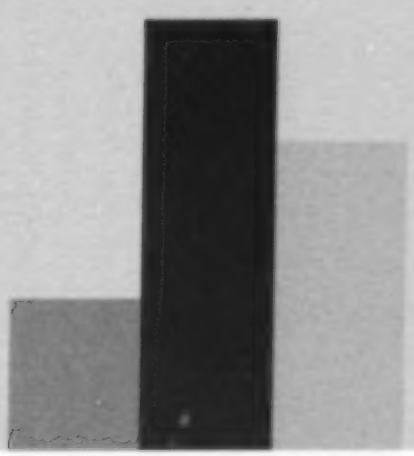
À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :
Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service



RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées – Tableaux supplémentaires, régions

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Bulletin Info-clients SCHL

Obtenez les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, la recherche en habitation et l'assurance prêt hypothécaire de la SCHL pour faire prospérer vos affaires et améliorer vos relations avec vos clients. La clé qui ouvre de nouvelles portes.

64597_2011_Q02